

Załącznik do Zarządzenie Zarządu Nr 13/2020
"Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej" sp. z o.o.
z dnia 27 stycznia 2020 roku



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

**REGULAMIN „1 % - akcja
informacyjna ŁKA 2020”**

Regulamin „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”, zwany dalej Regulaminem, ustalony został przez Łódzką Kolej Aglomeracyjną Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy Al. J. Piłsudskiego 12, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000359408, o kapitale zakładowym w wysokości 41 919 000,00 zł, REGON: 100893710, NIP: 7252025842, zwaną dalej „ŁKA”.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 1 lutego 2020 roku do dnia 30 kwietnia 2020 roku i określa warunki oraz zasady świadczenia przez ŁKA usług, w postaci emisji materiałów informacyjnych na nośnikach należących do ŁKA, na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego, uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2019, w ramach akcji informującej o możliwości przekazania jednego procenta podatku na Organizacje Pożytku Publicznego pn. „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”.
3. Podmiotami uprawnionymi do skorzystania z usług, świadczonych zgodnie z Regulaminem, są Organizacje Pożytku Publicznego, które zostały umieszczone w wykazie organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2019, sporządzonym zgodnie z art. 27a ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 450 z późn zm.) (dalej: OPP).
4. Skorzystanie z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem jest możliwe wyłącznie pod warunkiem złożenia przez OPP oświadczenia o przystąpieniu do akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020” według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz akceptacji Regulaminu i spełnienia wszystkich warunków w nim opisanych.
5. OPP, składając oświadczenie o akceptacji Regulaminu, wyraża zgodę na warunki w nim zawarte.

§2

Zasady składania zgłoszeń, warunki ogólne świadczenia usług

1. ŁKA umożliwi emisję materiałów własnych (spotów) należących do OPP zachęcających do przekazywania jednego procenta podatku na rzecz danej OPP. Emisja odbywać się będzie na 198 monitorach umieszczonych w 34 pociągach ŁKA.
2. Emisja spotów odbywać się będzie w terminie od 1 lutego do 30 kwietnia 2020 roku, przy czym każda OPP w ramach akcji może emitować jeden spot o długości do 30 sekund przez dwa tygodnie, w wybranym terminie:



- a. 1-15 lutego
 - b. 16-29 lutego
 - c. 1-15 marca
 - d. 16-31 marca
 - e. 1-15 kwietnia
 - f. 16 - 30 kwietnia
3. W jednym terminie mogą być emitowane maksymalnie spoty czterech OPP w ramach akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”.
 4. O terminie emisji decyduje kolejność zgłoszeń. Jeżeli wszystkie miejsca w najbliższym okresie będą już zajęte, dane zgłoszenie przenoszone jest automatycznie na pierwszy wolny z kolejnych terminów emisyjnych.
 5. Zgłoszenia należy przysyłać na adres promocja@lka.lodzkie.pl w terminach:
 - a. do 30 stycznia 2020 r. - emisja w lutym,
 - b. do 27 lutego 2020 r. - emisja w marcu,
 - c. do 30 marca 2020 r. - emisja w kwietniu.
 6. OPP, która skorzystała z akcji „1%” opisanej w § 2 pkt. 2 może wydłużyć czas emisji spotu według stawki opisanej w § 5 ust. 2 Regulaminu. Podstawą wydłużenia czasu emisji jest pisemne zgłoszenie do ŁKA dokonane najpóźniej na 7 dni przed zakończeniem emisji spotu w ramach akcji „1%”.
 7. Prawidłowo złożone zgłoszenie obejmuje:
 - i. skan wypełnionego i podpisanego zgłoszenia, o którym mowa w § 1 ust. 4,
 - ii. skan podpisanego Regulaminu akcji „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”,
 - iii. spot spełniający warunki techniczne opisane w § 3 ust. 1.

§3

Zasady szczegółowe świadczenia usług, odpowiedzialność

1. Spot dostarczony przez OPP musi spełniać następujące warunki techniczne niezbędne do jego emisji na ekranach:
 - a. maksymalna długość 30 sek.
 - b. emisja w rozdzielczości Full HD 1920x1080 px,
 - c. brak dźwięku,
 - d. zapis w plikach: jpg, mpeg, avi, mp4 lub pptx.
2. Spot emitowany będzie z częstotliwością nie mniejszą niż co 15 minut w godzinie zegarowej.
3. ŁKA nie ponosi odpowiedzialności za niewyemitowanie spotu OPP w sytuacji, gdy dostarczony spot nie spełnia wymagań, o których mowa w ust. 1 powyżej.
4. ŁKA może odmówić wyemitowania spotu OPP, w sytuacji, gdyby spełnienie tego świadczenia:
 - a. naruszało powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - b. naruszało zobowiązania ŁKA wobec podmiotów trzecich,
 - c. naruszało dobre obyczaje,





- d. promowało produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do ŁKA, bądź gdyby spot nie dotyczył zachęcania do przekazywania jednego procenta podatku na rzecz danej OPP.
5. ŁKA zastrzega sobie prawo do zmiany warunków emisji spotu OPP z przyczyn technicznych lub losowych. W tym wypadku emisja odbędzie się w innym terminie, ustalonym przez ŁKA i daną OPP.
6. ŁKA nie ponosi odpowiedzialności wobec OPP w przypadku, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie świadczenia będzie spowodowane działaniem siły wyższej lub żałoby narodowej.

§4

Prawa do materiałów promocyjnych

1. OPP niniejszym oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020” nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. OPP w szczególności oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. OPP wyraża niniejszym zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów
3. w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. OPP ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
5. OPP ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiegokolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji OPP będzie zobowiązana do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto OPP będzie zobowiązana do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
6. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez OPP naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie





7. poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.
8. ŁKA oświadcza, że uzyskane od OPP materiały promocyjne będą przez nią wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.

§5

Rozliczenia finansowe

1. Koszt emisji jednego spotu wynosi 200,00 netto za pełny czas emisyjny i obejmuje pokrycie kosztów wgrania materiałów filmowych (spotów) na monitory.
2. Każde kolejne dwa tygodnie emisji spotu wydłużone zgodnie z § 2 ust. 6 kosztuje 900,00 zł netto.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 i ust. 2 rozliczane i płatne będzie z dołu, po zakończeniu emisji danej OPP, na podstawie faktury VAT wystawionej przez ŁKA
4. w terminie w fakturze wskazanym.
5. Do powyższej kwoty zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§6

Obowiązek Informacyjny

1. Każda ze stron informuje, że jest administratorem danych osobowych osób uprawnionych do reprezentowania drugiej Strony oraz pracowników drugiej Strony, podanych w związku
2. z podpisaniem i wykonywaniem umowy.
3. Każda ze stron w celu należytej ochrony danych osobowych wyznaczyła r. Inspektora Ochrony Danych, z którym będzie można się skontaktować przy wykorzystaniu danych kontaktowych danej strony.
4. Każda ze stron przetwarza podane dane osobowe osób reprezentujących i pracowników drugiej Strony w celu realizacji umowy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony cel - kontakt w sprawie wykonania umowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu podpisania umowy.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne świadczące usługi związane z bieżącą działalnością danej Strony - na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia,





- ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do danej Strony z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Strona jest zobowiązana do przekazania informacji, o których mowa w ust. 1-7 powyżej, osobom reprezentującym i pracownikom strony, których dane zostały przekazane drugiej Stronie.

§7

Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załączniki

Zgłoszenie udziału w akcji „1%- akcja informacyjna ŁKA 2020”

Potwierdzam, że zapoznałem się z Regulaminem i zgłaszam chęć udziału w akcji.



Regulamin „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”, zwany dalej Regulaminem, ustalony został przez „Łódzką Kolej Aglomeracyjną” Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy Al. J. Piłsudskiego 12, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000359408, o kapitale zakładowym w wysokości 41 919 000,00 zł, REGON: 100893710, NIP: 7252025842, zwaną dalej „ŁKA”.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 1 lutego 2020 roku do dnia 30 kwietnia 2020 roku i określa warunki oraz zasady świadczenia przez ŁKA usług, w postaci emisji materiałów informacyjnych na nośnikach należących do ŁKA, na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego, uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2019, w ramach akcji informującej o możliwości przekazania jednego procenta podatku na Organizacje Pożytku Publicznego pn. „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”.
3. Podmiotami uprawnionymi do skorzystania z usług, świadczonych zgodnie z Regulaminem, są Organizacje Pożytku Publicznego, które zostały umieszczone w wykazie organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2019, sporządzonym zgodnie z art. 27a ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 450 z późn zm.) (dalej: OPP).
4. Skorzystanie z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem jest możliwe wyłącznie pod warunkiem złożenia przez OPP oświadczenia o przystąpieniu do akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020” według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz akceptacji Regulaminu i spełnienia wszystkich warunków w nim opisanych.
5. OPP, składając oświadczenie o akceptacji Regulaminu, wyraża zgodę na warunki w nim zawarte.

§ 2

Zasady składania zgłoszeń, warunki ogólne świadczenia usług

1. ŁKA umożliwi emisję materiałów własnych (spotów) należących do OPP zachęcających do przekazywania jednego procenta podatku na rzecz danej OPP. Emisja odbywać się będzie na 198 monitorach umieszczonych w 34 pociągach ŁKA.

2. Emisja spotów obywać się będzie w terminie od 1 lutego do 30 kwietnia 2020 roku, przy czym każda OPP w ramach akcji może emitować jeden spot o długości do 30 sekund przez dwa tygodnie, w wybranym terminie:
 - 1-15 lutego
 - 16-29 lutego
 - 1-15 marca
 - 16-31 marca
 - 1-15 kwietnia
 - 16 - 30 kwietnia
3. W jednym terminie mogą być emitowane maksymalnie spoty czterech OPP w ramach akcji społecznej „1% - **akcja informacyjna ŁKA 2020**”.
4. O terminie emisji decyduje kolejność zgłoszeń. Jeżeli wszystkie miejsca w najbliższym okresie będą już zajęte, dane zgłoszenie przenoszone jest automatycznie na pierwszy wolny z kolejnych terminów emisyjnych.
5. Zgłoszenia należy przysyłać na adres promocja@lka.lodzkie.pl w terminach:
 - do 30 stycznia 2020 r. - emisja w lutym,
 - do 27 lutego 2020 r. - emisja w marcu,
 - do 30 marca 2020 r. - emisja w kwietniu.
6. OPP, która skorzystała z akcji „1%” opisanej w § 2 pkt. 2 może wydłużyć czas emisji spotu według stawki opisanej w § 5 ust. 2 Regulaminu. Podstawą wydłużenia czasu emisji jest pisemne zgłoszenie do ŁKA dokonane najpóźniej na 7 dni przed zakończeniem emisji spotu w ramach akcji „1%”.
7. Prawidłowo złożone zgłoszenie obejmuje:
 - a) skan wypełnionego i podpisanego zgłoszenia, o którym mowa w § 1 ust. 4,
 - b) skan podpisanego Regulaminu akcji „1% - **akcja informacyjna ŁKA 2020**”,
 - c) spot spełniający warunki techniczne opisane w § 3 ust. 1.

§ 3

Zasady szczegółowe świadczenia usług, odpowiedzialność

1. Spot dostarczony przez OPP musi spełniać następujące warunki techniczne niezbędne do jego emisji na ekranach:
 - maksymalna długość 30 sek.
 - emisja w rozdzielczości Full HD 1920x1080 px,
 - brak dźwięku,
 - zapis w plikach: jpg, mpeg, avi, mp4 lub pptx.
2. Spot emitowany będzie z częstotliwością nie mniejszą niż co 15 minut w godzinie zegarowej.
3. ŁKA nie ponosi odpowiedzialności za niewyemitowanie spotu OPP w sytuacji, gdy dostarczony spot nie spełnia wymagań, o których mowa w ust. 1 powyżej.
4. ŁKA może odmówić wyemitowania spotu OPP, w sytuacji, gdyby spełnienie tego świadczenia:

aloh

- naruszało powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - naruszało zobowiązania ŁKA wobec podmiotów trzecich,
 - naruszało dobre obyczaje,
 - promowało produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do ŁKA, bądź gdyby spot nie dotyczył zachęcania do przekazywania jednego procenta podatku na rzecz danej OPP.
5. ŁKA zastrzega sobie prawo do zmiany warunków emisji spotu OPP z przyczyn technicznych lub losowych. W tym wypadku emisja odbędzie się w innym terminie, ustalonym przez ŁKA i daną OPP.
 6. ŁKA nie ponosi odpowiedzialności wobec OPP w przypadku, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie świadczenia będzie spowodowane działaniem siły wyższej lub żałoby narodowej.

§ 4

Prawa do materiałów promocyjnych

1. OPP niniejszym oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach akcji społecznej „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020” nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. OPP w szczególności oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. OPP wyraża niniejszym zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. OPP ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
4. OPP ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiegokolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji OPP będzie zobowiązana do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto OPP będzie zobowiązana do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
5. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez OPP naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie

poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.

6. ŁKA oświadcza, że uzyskane od OPP materiały promocyjne będą przez nią wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.

§ 5

Rozliczenia finansowe

1. Koszt emisji jednego spotu wynosi 200,00 netto za pełny czas emisyjny i obejmuje pokrycie kosztów wgrania materiałów filmowych (spotów) na monitory.
2. Każde kolejne dwa tygodnie emisji spotu wydłużone zgodnie z § 2 ust. 6 kosztuje 900,00 zł netto.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 i ust. 2 rozliczane i płatne będzie z dołu, po zakończeniu emisji danej OPP, na podstawie faktury VAT wystawionej przez ŁKA w terminie w fakturze wskazanym.
4. Do powyższej kwoty zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 6

O b o w i ą z e k i n f o r m a c y j n y

1. Każda ze stron informuje, że jest administratorem danych osobowych osób uprawnionych do reprezentowania drugiej Strony oraz pracowników drugiej Strony, podanych w związku z podpisaniem i wykonywaniem umowy.
2. Każda ze stron w celu należytej ochrony danych osobowych wyznaczyła r. Inspektora Ochrony Danych, z którym będzie można się skontaktować przy wykorzystaniu danych kontaktowych danej strony.
3. Każda ze stron przetwarza podane dane osobowe osób reprezentujących i pracowników drugiej Strony w celu realizacji umowy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony cel - kontakt w sprawie wykonania umowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu podpisania umowy.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
5. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne świadczące usługi związane z bieżącą działalnością danej Strony - na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia,

ŁKA

ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

7. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do danej Strony z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Strona jest zobowiązana do przekazania informacji, o których mowa w ust. 1-7 powyżej, osobom reprezentującym i pracownikom strony, których dane zostały przekazane drugiej Stronie.

§ 7

Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załączniki

Zgłoszenie udziału w akcji „1%- akcja informacyjna ŁKA 2020”

Potwierdzam, że zapoznałem się z Regulaminem i zgłaszam chęć udziału w akcji.

Uzgodnione pod względem
formalno-prawnym
Katarzyna [nazwisko]

ADWOKAT



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

„Łódzka Kolej Aglomeracyjna” sp. z o.o.

Al. Piłsudskiego 12

90-051 Łódź

Załącznik do Regulaminu „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”

Zgłoszenie OPP

Zleceniodawca:

.....

.....

NIP:.....

Osoba kontaktowa:.....

e-mail:.....

Zleceniobiorca:

Łódzka Kolej Aglomeracyjna Sp. z o.o.

Adres: al. Piłsudskiego 12, 90-051 Łódź

NIP: 725-202-58-42

Osoba kontaktowa: Daria Stępień 887-870-295

e-mail: daria.stepien@lka.lodzkie.pl

Przedmiot zamówienia:

Emisja spotu reklamowego

Tytuł:.....

Rodzaj (slajdy, film, grafika):.....

Długość trwania materiału (maksymalna długość 30 sekund).....

Okres emisji: 14 dni w terminie:.....

(Zgłaszający sugeruje termin emisji. Ostateczne potwierdzenie jest uzależnione od liczby i kolejności zgłoszeń i zostanie przesłane drogą mailową)

1. Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje do wykonania usługę emisji materiałów promocyjnych w pociągach ŁKA na 198 ekranach w 34 pociągach ŁKA zgodnie z Regulaminem „1% - akcja informacyjna ŁKA 2020”
2. Koszt emisji spotu reklamowego wynosi: **200,00 netto (słownie: dwieście złotych netto)** plus podatek VAT zgodny z obowiązującymi przepisami.
3. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury na numer konta podany na fakturze.



tel.: +48 42 236 17 00
fax: +48 42 235 02 05

e-mail: biuro@lka.lodzkie.pl
www.lka.lodzkie.pl

NIP: 725-202-58-42
REGON: 100893710

KRS: 0000359408
Kapitał zakładowy: 41.919.000,00 zł



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

„Łódzka Kolej Aglomeracyjna” sp. z o.o.

Al. Piłsudskiego 12

90-051 Łódź

Warunki dodatkowe związane z realizacją zlecenia:

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów do monitorów LCD najpóźniej na pięć dni roboczych przed terminem rozpoczęcia ekspozycji, każdorazowo ustalonym przez strony na adres elektroniczny: promocja@lka.lodzkie.pl
2. Materiał dostarczony przez Zleceniodawcę musi spełniać warunki techniczne nośnika. Emisja w rozdzielczości Full HD 1920x1080 px, brak dźwięku. Zapis w plikach: jpg, mpeg, avi, mp4, pptx.
3. Zleceniodawca odpowiada za treść i formę materiałów informacyjnych.
4. Treść materiałów nie może naruszać obowiązujących przepisów, a w szczególności stanowić naruszenia dóbr osobistych, czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na treść i formę godzić w dobre obyczaje lub uzasadnione interesy ŁKA.
5. Zleceniodawca oświadcza, że posiada zgodę osób widocznych na projektach materiałów informacyjnych na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym niniejszą umową oraz, że ekspozycja tych materiałów nie naruszy praw osób trzecich.
6. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków emisji z przyczyn technicznych lub losowych. W tym wypadku emisja odbędzie się w innym ustalonym przez strony terminie

.....

(data, podpis i pieczęć Zamawiającego)



tel.: +48 42 236 17 00
fax: +48 42 235 02 05

e-mail: biuro@lka.lodzkie.pl
www.lka.lodzkie.pl

NIP: 725-202-58-42
REGON: 100893710

KRS: 0000359408
Kapitał zakładowy: 41.919.000,00 zł