



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

REKLAMA W ŁÓDZKIEJ KOLEI AGLOMERACYJNEJ



Oferta 2018





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA



Łódzka Kolej Aglomeracyjna to:

- 20 nowoczesnych pociągów EZT FLIRT3
- Przewoźnik obsługujący połączenia na terenie województwa łódzkiego, a w weekendy na trasie Łódź - Warszawa
- Spółka nagradzana za jakość i innowacje
- Najdynamiczniej rozwijający się przewoźnik regionalny
- 370 tysięcy podróży obsługanych w miesiącu
- 11 - 13 tysięcy pasażerów dziennie w dni robocze
- 140 połączeń w dobie

Mapa połączeń:









ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Podróżni, których obsługujemy to ludzie:

-  Czynni zawodowo
-  Aktywnie spędzający wolny czas
-  Mobilni
-  Dynamiczni



Statystyki:

Status społeczny:

Osoba pracująca	51 %
Student pracujący	14 %
Student niepracujący	15 %
Uczeń	14 %
Rencista / emeryt	5 %
Osoba niepracująca	1 %

Wiek:

Poniżej 18 lat	10 %
18 - 25 lat	34 %
26-35 lat	20 %
36-45 lat	17 %
46-55 lat	14 %
Powyżej 65 lat	5 %





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Reklama w pociągu

Monitory LCD w pociągach

- 5 monitorów w każdym pojeździe
- Lokalizacja zapewnia widoczność z każdego miejsca w pociągu
- Materiały wyświetlane w jakości Full HD
- Częstotliwość emisji nie rzadziej niż co 10 minut
- Długość spotu 15, 30 lub 60 sekund
- Emisja dwutygodniowa, miesięczna i wielomiesięczna
- Przy dłuższych kampaniach możliwa negocjacja ceny



Sampling - ulotki przy siedzeniach pasażerów, format A4



Naklejka na oparciu fotela, maks format A5.



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Reklama na dworcach

Ekran przy kasach

- 50" telewizor przy kasie na dworcu Łódź Fabryczna, widoczny od wejścia
- telewizor 21" przy kasie na dworcu Łódź Kaliska
- dwa telewizory (21" i 50") w Centrum Obsługi Pasażera (zewnątrz i wewnątrz COP)
- w przybliżeniu ok. 600 transakcji w każdej kasie każdego dnia



Druk lub insert materiału reklamowego na ulotce z rozkładem liniowym (nakład ~2000 szt. na linię), format 12 x 12 cm.



Kolportaż ulotek w punktach sprzedaży biletów, format dowolny.





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Cennik

Kampania standardowa:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w 20 jednostkach EZT Flirt3 ŁKA.

Długość spotu	Czas emisji			Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	1 800,00 zł netto	2 700,00 zł netto	4 000,00 zł netto	+ 2 000,00 zł netto
30 sek.	2 500,00 zł netto	3 500,00 zł netto	5 000,00 zł netto	+ 3 000,00 zł netto
60 sek.	3 000,00 zł netto	4 500,00 zł netto	6 500,00 zł netto	+ 4 000,00 zł netto

Kampania intensywna:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w 20 jednostkach EZT Flirt3 ŁKA oraz przy kasach biletowych ŁKA w Łodzi i Centrum Obsługi Pasażera ŁKA.

Długość spotu	Czas emisji			Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	2 500,00 zł netto	4 000,00 zł netto	6 000,00 zł netto	+ 4 000,00 zł netto
30 sek.	3 000,00 zł netto	5 000,00 zł netto	8 000,00 zł netto	+ 5 000,00 zł netto
60 sek.	4 000,00 zł netto	6 500,00 zł netto	10 000,00 zł netto	+ 7 500,00 zł netto

Kolportaż ulotek:

Ceny ustalane indywidualnie. Zachcamy do składania zapytań.



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Informacje dodatkowe

Wymogi techniczne dla spotów:

- spot powinien zostać dostarczony do ŁKA nie później niż do 7 dni roboczych przed końcem miesiąca poprzedzającego emisję
- emisja w rozdzielczości Full HD 1920x1080 px
- emisja bez dźwięku
- pliki dostarczone w rozszerzeniu: jpg, mpeg, mp4 lub pptx.

Wymogi prawne:

1. Partner niniejszym oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach realizacji niniejszej Umowy nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. Partner w szczególności oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. Partner wyraża niniejszym zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
4. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiegokolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji Partner będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto Partner będzie zobowiązany do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
5. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez Partnera naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.
6. ŁKA oświadcza, że uzyskane od Partnera materiały promocyjne będą przez nią wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

OFERTA REKLAMOWA

Skorzystaj z naszej oferty:

Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji
email: promocja@lka.lodzkie.pl

Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o.
al. Piłsudskiego 12, 90-051 Łódź

www.lka.lodzkie.pl

