

Łódź, dn. 27 lipca 2026 r.

Informacja prasowa

Łódzka Kolej Aglomeracyjna przewiozła w ostatni weekend prawie 120 tysięcy pasażerów. To rekordowy wynik w historii ŁKA. Tak wysoka frekwencja wynika w dużej mierze z ogromnego zainteresowania ofertą przewoźnika przygotowaną na Łódź Summer Festiwal.

W trakcie festiwalu wojewódzki przewoźnik przewiózł o 56% więcej podróżnych niż tydzień wcześniej i aż o 31% więcej niż podczas ubiegłorocznej edycji wydarzenia.

Wynika z tego, że od piątku do poniedziałku, z usług ŁKA skorzystało ponad 42,5 tys. pasażerów więcej niż w analogiczny weekend poprzedzający festiwal. To ponad 26,3 tys. więcej niż podczas ubiegłorocznej edycji imprezy. Szczególnie imponujące były wzrosty frekwencji w sobotę i niedzielę festiwalowego weekendu - odpowiednio o 67% i 66%. Rekordowa okazała się sobota – tego dnia pociągami ŁKA podróżowało ponad 42 tys. pasażerów, co jest najwyższym dobowym wynikiem przewozowym od początku działalności przewoźnika.

Aby zapewnić nie tylko możliwość, ale i wysoki komfort podróży pasażerom, a co za tym idzie, osiągnąć tak wysoki wynik, ŁKA uruchomiła łącznie niemal 100 dodatkowych pociągów. Dzięki temu uczestnicy koncertów mogli bezpiecznie i komfortowo dotrzeć do Łodzi oraz wrócić do domu po zakończeniu wydarzeń. Dodatkowe kursy uzupełniły regularny rozkład jazdy.

Pociągi zatrzymywały się m.in. na stacji Łódź Kaliska i przystanku Łódź Retkinia, czyli najbliższej terenu festiwalowego. Zgodnie z zapowiedzią - wszystkie przejazdy ŁKA w granicach Łodzi oraz dodatkowo do Justynowa i Bedonia były bezpłatne.

Dodatkowe pociągi kursowały na trasach do: Pabianic, Zgierza, Koluszek, Tomaszowa Mazowieckiego, Łasku, Zduńskiej Woli, Skierniewic, Piotrkowa Trybunalskiego, Sieradza, Radomska, czy Łowicza.

Największym zainteresowaniem cieszyły się pociągi, które odjechały z dworca Łódź Kaliska w kierunku Tomaszowa Mazowieckiego, Łowicza, Radomska, Skierniewic i Kutna.

Łódzka Kolej Aglomeracyjna po raz kolejny potwierdziła, że odpowiednio zaplanowana oferta skutecznie wspiera organizację dużych wydarzeń i zachęca mieszkańców regionu do pozostawienia samochodu na rzecz transportu publicznego.

