

Łódź, dn. 25 lutego 2026 r.

Informacja prasowa

Łódzka Kolej Aglomeracyjna wspiera organizacje pożytku publicznego

Do 30 kwietnia organizacje pożytku publicznego mogą skorzystać z oferty reklamowej Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej. To coroczna akcja przewoźnika, dzięki której organizacje mogą skutecznie dotrzeć do mieszkańców regionu z informacją o możliwości przekazania 1,5% podatku na realizację swoich celów statutowych.

W ramach oferty specjalnej OPP mogą emitować spoty informacyjne w pociągach ŁKA, docierając bezpośrednio do tysięcy pasażerów podróżujących każdego dnia po regionie. To wyjątkowa forma promocji, łącząca szeroki zasięg z wiarygodnym, publicznym kanałem komunikacji. Emisja spotów odbywa się na preferencyjnych warunkach finansowych, dzięki temu oferta pozostaje dostępna także dla mniejszych organizacji.

Proponujemy emisję 30-sekundowych spotów na 198 monitorach w 34 pociągach ŁKA. W ciągu wybranych dwóch tygodni między 6 marca a 30 kwietnia br. spoty będą pojawiać się na ekranach aż 40 razy na dobę. Dodatkowo, istnieje możliwość przedłużenia emisji o kolejne dwa tygodnie. Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje więc kolejność zgłoszeń.

Inicjatywa jest efektem społecznej odpowiedzialności biznesu oraz realizowanej na co dzień misji społecznej Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej, której celem jest nie tylko zapewnienie sprawnego i komfortowego transportu, ale także aktywne wspieranie działań ważnych dla mieszkańców regionu. To również ukłon w stronę organizacji pożytku publicznego, które poprzez swoje projekty i inicjatywy odpowiadają na realne potrzeby społeczności lokalnych i nie tylko.

ŁKA po raz kolejny pokazuje, że kolej może być nie tylko środkiem transportu, ale także platformą wspierającą ważne społeczne inicjatywy.

Ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi oferty, warunków emisji spotów oraz zasad współpracy można zapoznać się a stronie internetowej lka.lodzkie.pl

