

Łódź, dn. 17 lutego 2025 r.

Informacja prasowa

Łódzka Kolej Aglomeracyjna wspiera organizacje pożytku publicznego

Łódzka Kolej Aglomeracyjna wspiera organizacje pożytku publicznego, które w najbliższych miesiącach będą zabiegać o 1,5% podatku. NGO mogą skorzystać - na preferencyjnych warunkach - ze specjalnej oferty ŁKA i w ten sposób dotrzeć do większej liczby mieszkańców województwa łódzkiego.

W 2024 roku niemal 930 000 mieszkańców Województwa Łódzkiego przekazało 1,5% swojego podatku na rzecz organizacji pozarządowych. W sumie trafiła do nich niebagatelna kwota ponad 108 milionów złotych. Fundacje i stowarzyszenia pełnią niezwykle ważną rolę – wstawiają się za potrzebującymi i słabszymi, pobudzają rozwój lokalnych społeczności oraz realizują różnorodne projekty kulturalne, prozdrowotne i sportowe.

Chociaż organizacje pożytku publicznego nie zarabiają, ponoszą koszty swojej działalności. Wsparcia szukają więc wśród mieszkańców. Każdy może wspomóc dobre inicjatywy i przekazać 1,5% swojego podatku na wybraną organizację pozarządową. To nic nie kosztuje – podatnicy decydują jedynie, do kogo trafi ułamek kwoty, którą i tak muszą zapłacić.

Im więcej osób dowie się o działalności organizacji pożytku publicznego, tym większa szansa na zastrzyk finansowy, który pozwoli realizować kolejne projekty. Dlatego Łódzka Kolej Aglomeracyjna przygotowała specjalną ofertę dla OPP – proponujemy emisję spotów promocyjnych na preferencyjnych warunkach. Taka kampania na pewno dotrze do pasażerów ŁKA – w 34 pociągach jest zamontowanych 198 monitorów. W ciągu wybranych dwóch tygodni, między 20 lutego a 30 kwietnia 2025 r., spoty będą pojawiać się aż 40 razy na dobę. Dodatkowo, istnieje możliwość przedłużenia emisji o kolejne dwa tygodnie. Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje więc kolejność zgłoszeń. Szczegóły oferty i regulamin znaleźć można na stronie lka.lodzkie.pl.

