

Regulamin Konkursu „Dzień bez samochodu 2025”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Dzień bez samochodu 2025” zwanego dalej „Konkursem”, jest Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-113), przy ul. Generała Romualda Traugutta 25, numer wpisu do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS: 0000359408, o kapitale zakładowym w wysokości 76 490 000,00 zł, NIP: 7252025842, REGON: 100893710 – zwana dalej „Organizatorem” lub „ŁKA”.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu, które uczestnik Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) akceptuje z chwilą przystąpienia do Konkursu.
4. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Przedmiotowy Konkurs:
 - a) jest organizowany i prowadzony na podstawie i zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - b) nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage’u Organizatora na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/KolejLodzkie> (dalej jako „Fanpage”).
7. Konkurs rozpocznie się dnia **22 września 2025 roku o godzinie 8:00** z chwilą opublikowania informacji o Konkursie na Fanpage’u Organizatora i zakończy się dnia 23 września 2025 roku do godz. 8:00. Termin składania zgłoszeń konkursowych upływa w dniu **27 września 2025 r. o godzinie 8:00**.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie organizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez portal Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. (1 Hacker Way, Menlo Park, 94025). Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie lub utrudniony dostęp do portalu Facebook z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności będących wynikiem działań podmiotów trzecich lub braku dostępu do Internetu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której przesyłane są zgłoszenia do Konkursu, jak również za indywidualne ustawienia urządzeń, za pomocą których Uczestnik wysyła zgłoszenie oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci, za pośrednictwem których są wysyłane zgłoszenia.
10. Organizator oświadcza, iż wszelkie informacje, w tym dane osobowe, przekazane przez Uczestników Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby Konkursu.
11. Celem Konkursu jest:
 - a) promocja Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej sp. z o.o.;
 - b) Promowanie ekologii,
 - c) propagowanie wśród mieszkańców naszego regionu korzystania z usług ŁKA jako formy alternatywnej dla transportu samochodowego
 - d) przedstawienie oferty ŁKA oraz pociągów ŁKA jako dogodnego środka komunikacji;

§ 2 Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie następującego zadania konkursowego:
„Zrób zdjęcie kluczyków swojego samochodu podczas podróży Łódzką Koleją Aglomeracyjną.”
2. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedną propozycję rozwiązania zadania konkursowego.
3. Zdjęcie, o którym mowa należy opublikować w komentarzu do postu konkursowego zamieszczonego na platformie Facebooku 22 września o godzinie 8:00. Komentarz należy opublikować nie później niż do godziny 8:00 23 września 2025.
4. Po publikacji komentarza ze zdjęciem, nie można dokonywać w nim żadnych zmian.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną wybrani przez Kapitułę Konkursową spośród tych Uczestników, którzy:
 - a) opublikowali komentarz w postaci zdjęcia kluczyków samochodowych w pociągu ŁKA,
 - b) uzyskali największą liczbę pozytywnych reakcji na opublikowane zdjęcie wyrażone reakcją użytkowników platformy Facebook.
 - c) spełniają warunki określone w § 3.
6. Zgłoszone treści nie mogą naruszać praw osób trzecich ani dobrych obyczajów, w szczególności nie mogą zawierać wulgaryzmów ani innych zwrotów powszechnie uznanych za obraźliwe. Muszą być zgodne z regulaminem platformy Facebook.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne - konsumenci w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z zm.), zwanej dalej: „Kodeksem Cywilnym”, mający stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które:
 - a) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych – przy czym warunek ten musi zostać spełniony na moment wzięcia udziału w Konkursie, przez co rozumie się moment zgłoszenia się do udziału w konkursie zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2;
 - b) zapoznają się i wyrażą zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - c) podadzą Organizatorowi swoje dane: imię, nazwisko, numer kontaktowy, adres zamieszkania oraz adres poczty elektronicznej. Laureat Konkursu przed odebraniem nagrody będzie dodatkowo zobowiązany do podania danych wymaganych przepisami prawa podatkowego w celu odprowadzenia przez Organizatora podatku od wygranej;
 - d) na żądanie Organizatora przedstawią oryginalne dokumenty, które potwierdzą, iż spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności dowód tożsamości, który potwierdzi, iż ukończyły 18 lat;
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
4. Z Konkursu wyklucza się Uczestników, którzy:
 - a) nie spełniają przewidzianych Regulaminem wymogów uprawniających do uczestnictwa w Konkursie, a także przyznania lub wydania nagrody;
 - b) podają się za inną osobę lub podają fałszywe dane osobowe;
 - c) próbują wpływać na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, a także podejmują inne działania sprzeczne z ideą i celem Konkursu.
5. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna. Uczestnik wykluczony z Konkursu traci prawo do nagrody.

6. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
- a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu korzystania z portalu Facebook.

§ 4 Harmonogram Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z następującym harmonogramem:

- **22 września 2025 r. o godzinie 8:00** – opublikowanie informacji o rozpoczęciu Konkursu wraz z zamieszczeniem zadania konkursowego;
- **23 września 2025 r. godz. 8:00** – zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu;
- **24 – 26 września 2025 r.** – prace Kapituły Konkursowej zmierzające do wyłonienia Laureatów Konkursu;
- **27 września 2025 r.** – ogłoszenie zwycięzcy Konkursu na fanpage'u Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej na portalu społecznościowym Facebook;
- **1 – 31 października 2025 r.** – wręczenia nagród laureatowi.

§ 5 Kapituła Konkursowa

1. O wyłonieniu zwycięzców w Konkursie decyduje powołana w tym celu Kapituła Konkursowa, w skład której wejdą czterej pracownicy Organizatora.
2. Kapituła Konkursowa wybierze 1 Laureata w drodze głosowania spośród tych Uczestników, którzy:
 - opublikowali komentarz w postaci zdjęcia kluczyków samochodowych w pociągu ŁKA;
 - uzyskali największą liczbę pozytywnych reakcji na opublikowane zdjęcie wyrażone reakcją użytkowników platformy Facebook.
3. Głosowanie odbędzie się zwykłą większością głosów.
4. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków Regulaminu nie będą klasyfikowane przez Kapitułę Konkursową.
5. Z prac Kapituły sporządzany jest pisemny protokół. Kapituła pracuje na posiedzeniach niejawnych, w których nie mogą brać udziału Uczestnicy Konkursu.
6. Decyzja Kapituły Konkursowej dotycząca wyboru Laureatów Konkursu jest ostateczna.
7. Zastrzega się na rzecz Kapituły Konkursowej prawo do niewyłaniania Laureata Konkursu, w przypadku niskiego poziomu reakcji użytkowników na opublikowane zdjęcia lub nieposiadania przez nie cech wskazanych w § 5.
8. Kapituła Konkursowa oceniając nadesłane rozwiązania zadania konkursowego będzie uwzględniała następujące kryteria:
 - a) zgodność z tematyką Konkursu;
 - b) oryginalność i kreatywność opublikowanego zdjęcia;

§ 6 Nagrody

1. Wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodą w konkursie jest: Bilet Specjalny ŁKA ważny od 1 grudnia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. upoważniający do przejazdu pociągami ŁKA oraz ŁKA Sprinter – **o wartości 478,00 złotych**;
3. Bilety Specjalne, o których mowa w ust. 2, są biletami imiennymi i będą wydawane wyłącznie na dane Laureatów Konkursu.

4. Szczegółowe zasady korzystania z Biletów Specjalnych wskazanych w ust. 2 określają Warunki taryfowe oferty specjalnej „Bilet Specjalny ŁKA”, które zostaną przekazane Zwycięzcom wraz z wydaniem nagród.

§ 7 Wydawanie nagród w Konkursie

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w dniu 27 września 2025 r. do godz. 11:00 na fanpage'u Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej na portalu społecznościowym Facebook; Laureat zostanie poinformowany o wynikach Konkursu poprzez odpowiedź Organizatora na komentarz i prośbę o kontakt w formie wiadomości na serwisie Facebook.
2. Do dnia 3 października 2025 r. do godz. 16:00 zwycięzca powinien za pomocą wiadomości e-mail lub w serwisie Facebook potwierdzić dane niezbędne do swojej identyfikacji i aktualne dane kontaktowe, w tym w szczególności imię, nazwisko, numer telefonu, miejsce zamieszkania oraz wiek. O konieczności przesłania zwrotnej informacji zwycięzca zostanie poinformowany za pomocą Fanpage'a.
3. Organizator przewiduje wręczenie Laureatowi nagrody w siedzibie firmy, w terminie indywidualnie uzgodnionym pomiędzy Organizatorem a Laureatem, jednak nie później niż do dnia 31 października 2025 r.
4. W zakresie dotyczącym przyznawania nagrody Organizator będzie kontaktował się z Laureatem telefonicznie, poprzez wiadomości na platformie Facebook oraz drogą poczty elektronicznej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności:
 - a) w przypadku niepodania wymaganych danych bądź podania nieprawidłowych danych;
 - b) zmiany danych Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, o której Organizator nie został poinformowany;
 - c) braku możliwości uzyskania kontaktu z Uczestnikiem.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim ani zastrzeżenie wyboru szczególnych właściwości nagrody.
8. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakiegokolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora. W takim wypadku nagroda ta decyzją Organizatora zostaje anulowana albo może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria zwycięzcy przewidziane Regulaminem.

§ 8 Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela bezpłatnie Organizatorowi Konkursu – z chwilą opublikowania w komentarzu zdjęcia konkursowego - licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, do korzystania przez Organizatora ze zdjęcia opublikowanego w ramach Konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w lit. a – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań,

- d) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - e) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - f) wykorzystywanie do celów promocyjnych i marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
2. Licencja niewyłączna, o której mowa w ust. 1, zostaje udzielona przez Uczestnika Konkursu na okres 5 lat od dnia ogłoszenia Konkursu, tj. od dnia 22 września 2025 r. do dnia 22 września 2030 r. Po tym okresie licencja niewyłączna, o której mowa w ust. 1, zostaje przedłużona na czas nieoznaczony.
 3. Licencja niewyłączna udzielona przez Uczestnika Konkursu, o której mowa w ust. 1, obejmuje prawo Organizatora do udzielania sublicencji.
 4. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych powstałych w oparciu o przesłane zdjęcie w Konkursie na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
 5. Licencja niewyłączna udzielona przez uczestnika Konkursu, o której mowa w ust. 1, uprawnia bezpłatnie Organizatora do zezwalania na wykonywanie praw zależnych w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem hasła / sloganu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
 6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych. Zobowiązanie powyższe ma charakter nieodpłatny.
 7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z nadesłanego zdjęcia konkursowego nieoznaczonego jego imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem. Zgoda powyższa ma charakter nieodpłatny.
 8. Opublikowanie zdjęcia w komentarzu postu konkursowego wskazany przez Organizatora jest jednoczesnym oświadczeniem, że zdjęcie zgłoszony do Konkursu jest autorstwa Uczestnika, a prawo do rozporządzania nim nie jest w żaden sposób ograniczone.
 9. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimkolwiek roszczeniem przeciwko Organizatorowi z uwagi na rozpowszechnianie zdjęć nadesłanych w Konkursie, w szczególności z roszczeniem z tytułu praw autorskich lub naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podjęcia wszelkich czynności mających na celu zwolnienie Organizatora z odpowiedzialności, w tym wzięcia udziału w ewentualnym postępowaniu sądowym dotyczącym ww. roszczeń, a także pokrycia wszelkich kosztów Organizatora związanych z ww. roszczeniami, w tym w szczególności zasądzonych odszkodowań, zadośćuczynień oraz wszystkich kosztów związanych z postępowaniem sądowym dotyczącym tych roszczeń.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o. al. Piłsudskiego 12, 90-051 Łódź.
2. Organizator, jako administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię nazwisko Uczestnika, numer telefonu Uczestnika, wiek, adres poczty elektronicznej, przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu.
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych;
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.

6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem, mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

7. W sprawach dotyczących danych osobowych zachęamy do kontaktu z powołanym przez administratora danych Inspektorem Ochrony Danych (iod@lka.lodzkie.pl).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

9. W związku z tym, że Facebook ma zasięg globalny, może dojść do przekazania danych osobowych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niemniej takie przekazanie danych nastąpi wyłącznie, gdy spełnione zostaną warunki określone w Rozdziale V RODO.

§ 10 Reklamacje i odpowiedzialność

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania nagród, mogą być składane w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu:

a) listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub

b) pocztą e-mail na adres: promocja@lka.lodzkie.pl

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, a także numer telefonu oraz dokładny opis wskazujący na powód reklamacji.

3. Organizator w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest zamieszczony do wglądu na Fanpage'u Organizatora na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem

<https://www.facebook.com/KolejLodzkie/> (dalej jako „Fanpage”) przez cały okres trwania Konkursu, z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria Strony.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w czasie jego trwania wyłącznie z przyczyn istotnych, niezależnych od Organizatora, wynikających z uzasadnionych obiektywnie okoliczności, o ile zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na <https://www.facebook.com/KolejLodzka/>.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem przez portal społecznościowy Facebook. Odpowiedzi udzielane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni.