



## ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

# REKLAMA W ŁÓDZKIEJ KOLEI AGLOMERACYJNEJ



Oferta 2025





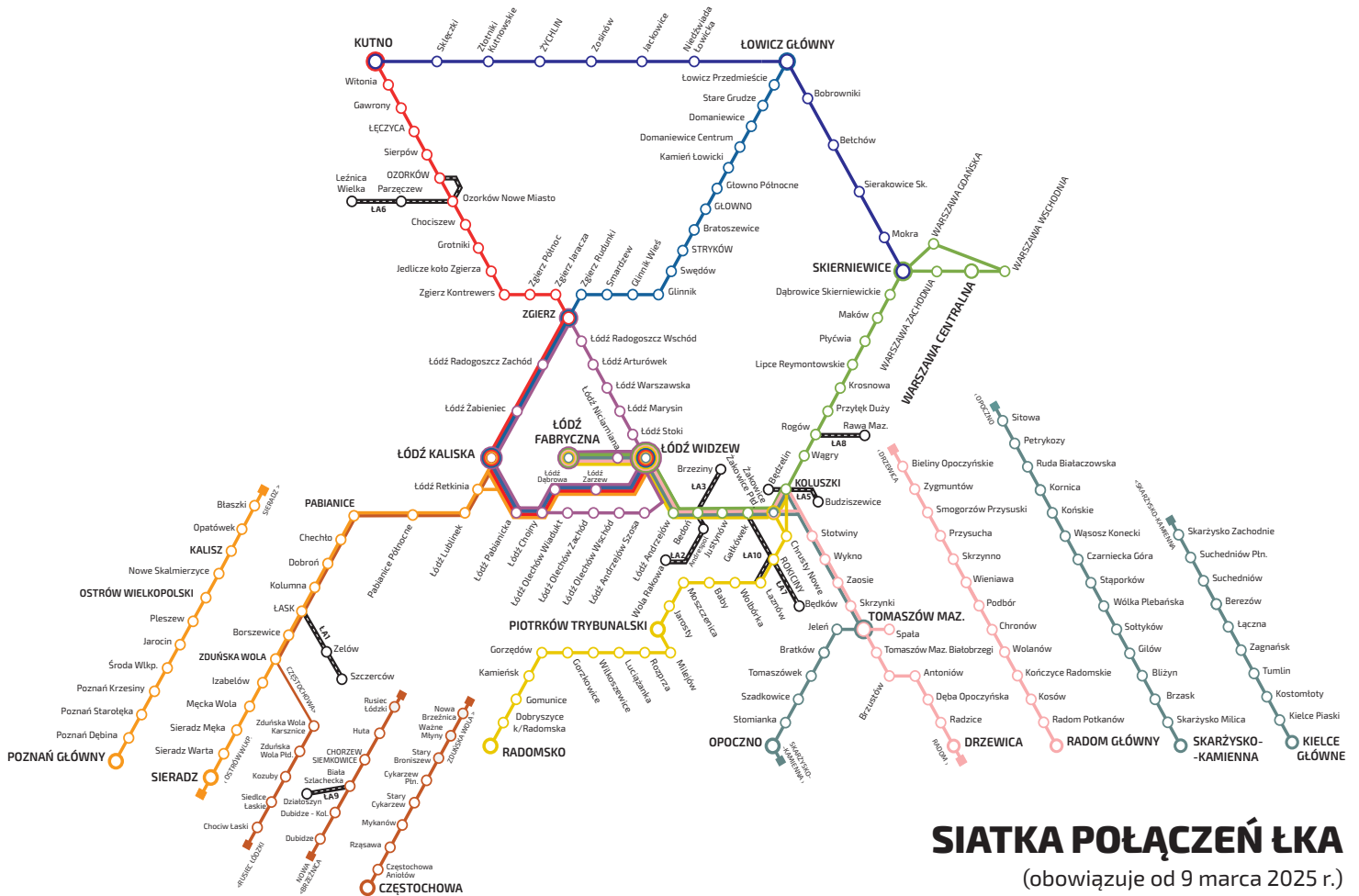
ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

# OFERTA REKLAMOWA

## Łódzka Kolej Aglomeracyjna



- posiadamy **39 nowoczesnych pociągów**, tym: 20 składów FLIRT 3 i 19 składów IMPULS2;
- obsługujemy połączenia na terenie województw: **łódzkiego, wielkopolskiego, świętokrzyskiego mazowieckiego i śląskiego**;
- realizujemy weekendowe połączenia na trasie **Łódź – Warszawa, Łódź – Radom, Łódź – Poznań, i Łódź – Kielce**;
- obsługujemy **ponad 885 000 podróżnych** w miesiącu, **ponad 33 tysiące dziennie** w dni robocze;





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

# OFERTA REKLAMOWA



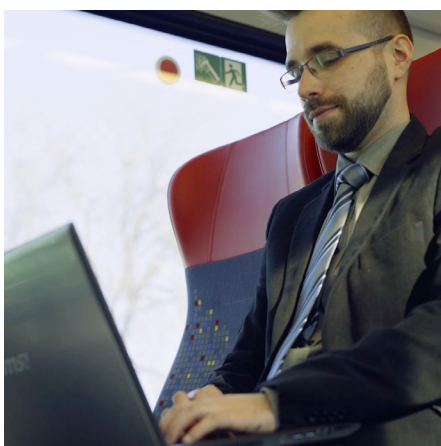
## 7920 emisji na dobę

Ok. 4 x 10 h = 40 (częstotliwość wyświetlania reklamy w ciągu doby).

Ok. 40 x 198 ekranów LCD w pociągach = 7.920 emisji w ciągu doby.

## 2025 rok – więcej połączeń ŁKA:

- Ponad 250 pociągów na dobę;
- 25 weekendowych połączeń ŁKA Sprinter na trasie Łódź - Warszawa;
- nowe trasy: Łódź - Kielce, Łódź - Częstochowa.



## Nasi pasażerowie to osoby:

- Czynne zawodowo;
- Aktywnie spędzające wolny czas;
- Mobilne;
- Dynamiczne.



## Statystyki:

Status społeczny:		Wiek:	
Osoba pracująca	52 %	Poniżej 18 lat	7 %
Uczeń	18 %	18 - 25 lat	31 %
Student	20 %	26-35 lat	19 %
Rencista / emeryt	7 %	36-45 lat	18 %
Osoba niepracująca	3 %	46-60 lat	17 %
		Powyżej 60 lat	8 %





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

# OFERTA REKLAMOWA

## Reklama w pociągu

### Monitory LCD w pociągach

- 198 ekranów LCD;
- lokalizacja zapewniająca widoczność z każdego miejsca;
- rozdzielczość 720p (1280x720);
- częstotliwość emisji nie rzadziej niż co 15 minut;
- długość spotu 15, 30 lub 60 sekund;
- emisja tygodniowa, miesięczna lub wielomiesięczna;
- przy długoterminowych emisjach możliwość negocjacji ceny.



## Cennik

### Kampania standardowa:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w pociągach ŁKA na 198 monitorach.

Długość spotu	Czas emisji (ceny netto)				Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	2 500,00 zł	3 700,00 zł	4 800,00 zł	5 300,00 zł	+ 2 700,00 zł
30 sek.	3 300,00 zł	4 700,00 zł	6 100,00 zł	6 600,00 zł	+ 4 000,00 zł
60 sek.	4 000,00 zł	6 000,00 zł	7 700,00 zł	8 600,00 zł	+ 5 300,00 zł




### Wymogi techniczne dla spotów:

1. Spot powinien zostać dostarczony do ŁKA nie później niż do 7 dni roboczych przed końcem miesiąca poprzedzającego emisję.
2. Koszty związane z przygotowaniem i produkcją spotu reklamowego pokrywa Reklamodawca.
3. Wymogi techniczne dla spotów:
  - zapis w formacie MP4
  - kodowanie H264
  - rozdzielczość 720p (1280x720)

# OFERTA REKLAMOWA

## Reklama w pociągu

### Sampling ulotek

-  2500 dyspenserów przy siedzeniach pasażerów;
-  format minimalny A5;
-  format maksymalny A4.



### Cennik

#### Dystrybucja ulotek do dyspenserów w pociągach:

Podane kwoty dotyczą tylko dystrybucji i ekspozycji. Dostarczenie ulotek leży po stronie Partnera.

Liczba ulotek	Czas ekspozycji (ceny netto)			
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	1 miesiąc
2500 szt.	2 500,00 zł 1 zł/1 szt.	x	x	x
3000 szt.	2 850,00 zł 95 gr/1 szt.		x	x
3500 szt.		3 150,00 zł 90 gr/1 szt.		x
4000 szt.		3 400,00 zł 85 gr/1 szt.		

Oferta zakłada wielokrotny kontakt klienta z materiałami reklamowymi. Pracownicy ŁKA uzupełniają dyspensery do wyczerpania nakładu, w zależności od długości trwania kampanii (po pierwszym tygodniu ekspozycji uzupełnienie braków - co tydzień po 500 szt.)



# OFERTA REKLAMOWA

## Informacje dodatkowe

1. Reklamodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach realizacji niniejszej Umowy nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. Reklamodawca oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku, w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. Reklamodawca wyraża zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
4. W celu umożliwienia ŁKA wykonania świadczenia, Partner dostarczy ŁKA spot reklamowy przeznaczony do wyświetlania na Ekranach nie później niż na **7 dni** roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia jego emisji, w formie elektronicznej, na adres e-mail: **promocja@lka.lodzkie.pl**.
5. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiegokolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji Reklamodawca będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto Reklamodawca będzie zobowiązany do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
6. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez Reklamodawcę naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.

## Skorzystaj z naszej oferty:

Wydział Marketingu  
i Komunikacji Społecznej  
email: [promocja@lka.lodzkie.pl](mailto:promocja@lka.lodzkie.pl)

Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o.  
al. Piłsudskiego 12, 90-051 Łódź