



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

REKLAMA W ŁÓDZKIEJ KOLEI AGLOMERACYJNEJ



Oferta 2025



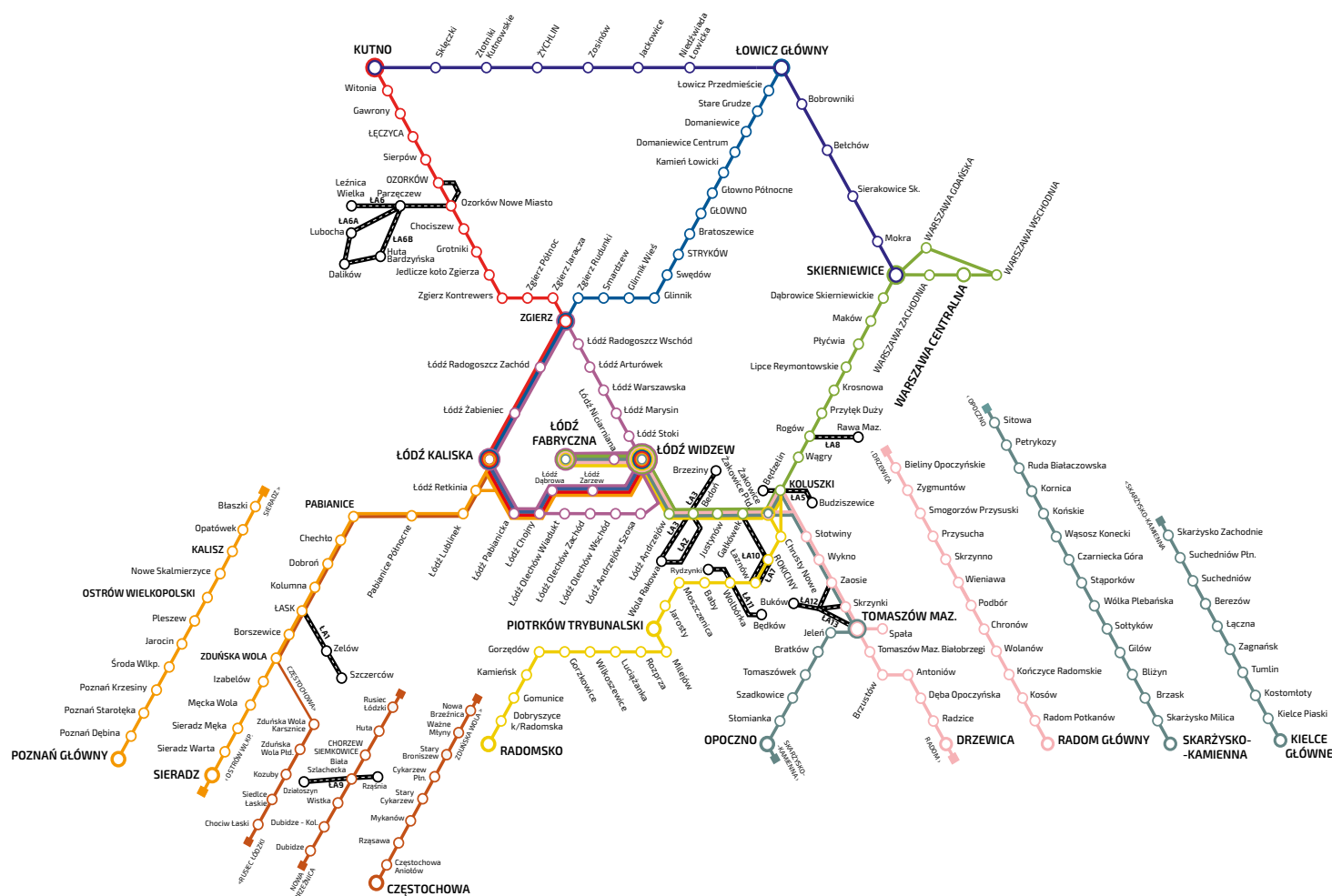
OFERTA REKLAMOWA

Łódzka Kolej Aglomeracyjna to przewoźnik:

- posiadający **39 nowoczesnych pociągów**,
tym: 20 składów FLIRT 3 i 19 składów IMPULS2
- obsługujący połączenia na terenie województw:
**łódzkiego, wielkopolskiego, świętokrzyskiego
mazowieckiego i śląskiego.**
- realizujący weekendowe połączenia na trasie
**Łódź – Warszawa, Łódź – Radom, Łódź – Poznań,
i Łódź – Kielce**
- obsługujący **ponad 885 tysięcy podróżnych** w miesiącu,
ponad 33 tysiące dziennie w dni robocze
- wielokrotnie nagradzany za **jakość i innowacje**



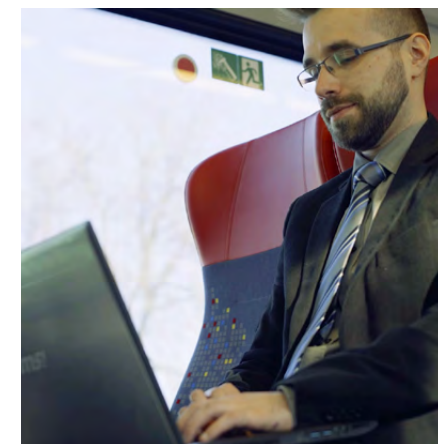
Siatka połączeń ŁKA



OFERTA REKLAMOWA

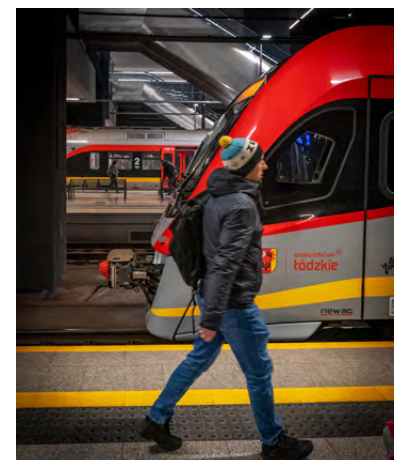
2025 rok – więcej połączeń ŁKA:

- Ponad 252 pociągi na dobę
- 24 weekendowe połączenia ŁKA Sprinter do Warszawy
- nowe trasy: Łódź – Kielce, Łódź – Częstochowa



Nasi pasażerowie to osoby:

- Czynne zawodowo
- Aktywnie spędzające wolny czas
- Mobilne
- Dynamiczne



Statystyki:

Status społeczny:		Wiek:	
Osoba pracująca	52 %	Poniżej 18 lat	7 %
Uczeń	18 %	18 - 25 lat	31 %
Student	20 %	26-35 lat	19 %
Rencista / emeryt	7 %	36-45 lat	18 %
Osoba niepracująca	3 %	46-60 lat	17 %
		Powyżej 60 lat	8 %

Reklama w pociągu

Monitory LCD w pociągach

- 198 monitorów
- lokalizacja zapewniająca widoczność z każdego miejsca
- rozdzielczość 720p (1280x720)
- częstotliwość emisji nie rzadziej niż co 15 minut
- długość spotu 15, 30 lub 60 sekund
- emisja tygodniowa, miesięczna lub wielomiesięczna
- przy długoterminowych emisjach możliwość negocjacji ceny



Cennik

Kampania standardowa:

Cennik dla 1 spotu emitowanego w pociągach ŁKA na 198 monitorach.

Długość spotu	Czas emisji (ceny netto)				Kolejny miesiąc emisji - przy kampanii miesięcznej
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	1 miesiąc	
15 sek.	2 500,00 zł	3 700,00 zł	4 800,00 zł	5 300,00 zł	+ 2 700,00 zł
30 sek.	3 300,00 zł	4 700,00 zł	6 100,00 zł	6 600,00 zł	+ 4 000,00 zł
60 sek.	4 000,00 zł	6 000,00 zł	7 700,00 zł	8 600,00 zł	+ 5 300,00 zł

Wymogi techniczne dla spotów:

- Spot powinien zostać dostarczony do ŁKA nie później niż do 7 dni roboczych przed końcem miesiąca poprzedzającego emisję.
- Koszty związane z przygotowaniem i produkcją spotu reklamowego pokrywa Reklamodawca.
- Wymogi techniczne dla spotów:
 - zapis w formacie MP4
 - kodowanie H264
 - rozdzielczość 720p (1280x720)
- Częstotliwość nadawania spotu – nie rzadziej niż co 15 minut



Reklama w pociągu

Sampling ulotek

- 2500 dyspenserów przy siedzeniach pasażerów
- format minimalny A5
- format maksymalny A4



Cennik

Dystrybucja ulotek do dyspenserów w pociągach:

Podane kwoty dotyczą tylko dystrybucji i ekspozycji. Dostarczenie ulotek leży po stronie Partnera.

Liczba ulotek	Czas ekspozycji (ceny netto)			
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	1 miesiąc
2500 szt.	2 500,00 zł 1 zł/1 szt.	x	x	x
3000 szt.	2 850,00 zł 95 gr/1 szt.		x	x
3500 szt.	3 150,00 zł 90 gr/1 szt.			x
4000 szt.	3 400,00 zł 85 gr/1 szt.			

Oferta zakłada wielokrotny kontakt klienta z materiałami reklamowymi. Pracownicy ŁKA uzupełniają dyspensery do wyczerpania nakładu, w zależności od długości trwania kampanii (po pierwszym tygodniu ekspozycji uzupełnienie braków – co tydzień po 500 szt.)



Informacje dodatkowe

1. Reklamodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do materiałów promocyjnych przekazywanych ŁKA, a ich publikacja w ramach realizacji niniejszej Umowy nie naruszy przepisów obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich. Reklamodawca oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób występujących w spocie reklamowym na wykorzystanie ich wizerunku, w pełnym zakresie objętym niniejszą Umową.
2. Reklamodawca wyraża zgodę na korzystanie przez ŁKA - w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy - z dostarczonych jej materiałów promocyjnych, w tym na wykorzystanie udostępnionych znaków towarowych, wizerunków produktów, logotypów i innych utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść przekazanych ŁKA materiałów promocyjnych, a w szczególności zapewnia, iż nie będą one naruszały przepisów prawa i dobrych obyczajów oraz praw autorskich osób trzecich.
4. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich, lub wyrządzenia jakiejkolwiek szkody w wyniku publikacji, w celu realizacji niniejszej Umowy, przekazanych przez niego materiałów promocyjnych. W takiej sytuacji Reklamodawca będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów (w tym kosztów ewentualnego postępowania sądowego). Ponadto Reklamodawca będzie zobowiązany do przystąpienia, na swój koszt i po wezwaniu przez ŁKA, sąd lub inny kompetentny organ, do toczącego się w tym zakresie postępowania sądowego lub pozasądowego.
5. ŁKA przysługuje prawo do wstrzymania się z wykonywaniem niniejszej Umowy w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że materiały przekazane przez Reklamodawcę naruszają postanowienia niniejszego paragrafu. W takiej sytuacji ŁKA powinna niezwłocznie poinformować drugą Stronę o powodach takiej decyzji oraz zażądać udzielenia stosownych wyjaśnień lub dokonania niezbędnych zmian.
6. ŁKA oświadcza, że uzyskane od Reklamodawcy materiały promocyjne będą przez nią wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.

Skorzystaj z naszej oferty:

Wydział Marketingu
i Komunikacji Społecznej
email: promocja@lka.lodzkie.pl

Łódzka Kolej Aglomeracyjna sp. z o.o.
ul. Traugutta 25, 90-113 Łódź