

ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

INDEX

05 - 10 **BUDOWA ZNAKU**

koncepcja znaku graficznego
forma podstawowa
budowa i proporcje
pole podstawowe i pole ochronne
wielkość minimalna i skalowanie znaku

11 - 16 **KOLORY**

kolorystyka podstawowa
warianty achromatyczne i monochromatyczne
znak w kontrze
dopuszczalne tła
telementy uzupełniające

17 **TYPOGRAFIA**

podstawowa i uzupełniająca

18 - 21 **DRUKI FIRMOWE**

wizytówki
papier firmowy
koperty

22 - 34 **MATERIAŁY PROMOCYJNE**

teczka firmowa
blankiet komunikacji wewnętrznej
publikacje
proporczyk
koszulki
gadżety
newsletter
szablon prezentacji PowerPoint

35 - 37 **ZEWNĘTRZNA IDENTYFIKACJA FIRMY**

reklama wielkoformatowa
stoisko targowe
rollup

BUDOWA ZNAKU

KONCEPCJA ZNAKU GRAFICZNEGO



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

Projekt przedstawia literę „Ł”, która jest wystylizowana na kształt, przedniej części nowoczesnej lokomotywy. Logo ma prostą i zwartą formę, a pochylenie znaku symbolizuje dynamikę i szybkość, które to cechy w przypadku spółki kolejowej budzą skojarzenia z komfortem i wygodą.

Kolorystyka logo nawiązuje do barw województwa łódzkiego.

BUDOWA ZNAKU

FORMA PODSTAWOWA

Znak jest głównym elementem tożsamosci wizualnej. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność. Forma podstawowa znaku jest zbudowana w ściśle określonych proporcjach.



SYGNET



WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU Z PODPISEM



LODZ METROPOLITAN RAIL

WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU W WERSJI ANGIELSKIEJ



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



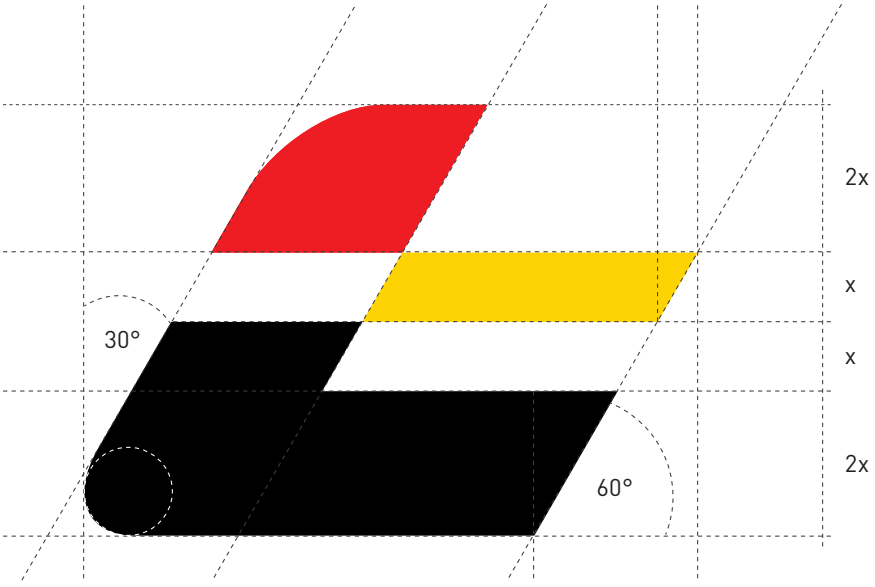
ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

WERSJA POZIOMU ZNAKU PODSTAWOWEGO

BUDOWA ZNAKU

BUDOWA I PROPORCJE

Na karcie przestawiono sposób konstrukcji znaku bazujący na zależnościach wielkościowych znaku. Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

BUDOWA ZNAKU

POLE PODSTAWOWE I POLE OCHRONNE

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Pole ochronne określa obszar wokół znaku, w którym obca forma graficzna, jak i tekstowa nie powinna być zamieszczana.



POLE PODSTAWOWE – WIELKOŚĆ POLA PODSTAWOWEGO OKREŚLA DWUKROTNA WYSOKOŚĆ „x”



POLE OCHRONNE – WIELKOŚĆ POLA OCHRONNEGO OKREŚLA DWUKROTNA WYSOKOŚĆ „x”

BUDOWA ZNAKU

WIELKOŚĆ MINIMALNA I SKALOWANIE ZNAKU

Minimalną wielkość znaku należy określić jako dopuszczalną granicę jego zmniejszenia, tak aby została zachowana jego czytelność.

FORMA PODSTAWOWA ZNAKU



SYGNET



Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

PRZYKŁAD:



Zasada skalowania znaku wraz z jego polem ochronnym jest jednakowa dla wszystkich wersji kolorystycznych.

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtujacym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz pozostałych elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Na ekranach monitorów (w szczególności w internecie i prezentacjach multimedialnych) należy stosować kolor w formacie RGB. W przypadku druku w systemie PANTONE wykorzystujemy 3 PANTONE – CZARNY, ŻÓŁTY I CZERWONY. W przypadku prezentacji internetowych stosujemy współrzędne kolorów Hex.

Poniżej przedstawiono parametry poszczególnych elementów znaku.



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

	C0 / M15 / Y100 / K0	R255 / G212 / B0	PANTONE 485EC	HEX #FFD400	RAL 1023
	C0 / M100 / Y100 / K0	R237 / G28 / B36	PANTONE 116EC	HEX #ED1C24	RAL 3020
	C50 / M50 / Y50 / K100	R0 / G0 / B0	PANTONE BLACK EC	HEX #00000	RAL 9005

KOLORY

WARIANTY ACHROMATYCZNE I MONOCHROMATYCZNE

Ponizsze warianty znaku maja zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemozliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

WARIANT ACHROMATYCZNY

C0 / M0 / Y0 / K70

C0 / M0 / Y0 / K19,85

C0 / M0 / Y0 / K100



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

WARIANT MONOCHROMATYCZNY (POZYTYW/NEGATYW)

C0 / M0 / Y0 / K100

C0 / M0 / Y0 / K0



KOLORY

ZNAK W KONTRZE



WARIANT KOLOROWY ZNAKU
W KONTRZE NA BIAŁYM TLE



MONOCHROMATYCZNY WARIANT
ZNAKU W KONTRZE NA RÓŻNYCH
ODCIENIACH SZAROŚCI ORAZ
CZARNYM TLE

BLACK 40% BLACK 100%



KOLORY

DOPUSZCZALNE TŁA ZNAKU

Strona ilustruje podstawowe wersje kolorystyczne teł jednorodnych, na jakich można stosować znak. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dla wersji kolorowej (podstawowej) i achromatycznej znaku, dopuszczalne są następujące kolory tła:

biały - 0/0/0/0
szary - stopnie szarości - do 0/0/0/10



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

Strona ilustruje stosowanie znaku poziomego wraz z aplą.
Dopuszczalne są różne warianty kolorystyczne zależące od kontekstu stosowania.
Podstawowym wariantem są kolory składowe znaku.









KOLOR
ELEMENTY UZUPEŁNIAJĄCE

Apla.
Zastosowanie: tła i elementy ozdobne w materiałach drukowanych i webowych.

Separator.
Zastosowanie: oddzelanie grup treści.

PUNKTUALNOŚĆ
BEZPIECZEŃSTWO
SZYBKOŚĆ

Punktator.
Dekoracja przy listowaniu treści.

Znak wodny.
Zastosowanie: tła w materiałach drukowanych i webowych.

•TYPOGRAFIA PODSTAWOWA

Liternictwo identyfikacji wizualnej bazuje na fontach z rodziny EXO 2.0
Zastosowanie: akcydensy, materiały promocyjne.

EXO 2.0

regular
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u w x y z ź ż 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
light
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u w x y z ź ż 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
semi bold
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u w x y z ź ż 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
bold
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u w x y z ź ż 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
black
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u w x y z ź ż 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

• TYPOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA

Fonty z rodziny Arial. Zastosowanie: materiały promocyjne, stona www.

ARIAL

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W
Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ź ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DRUKI FIRMOWE
WIZYTÓWKI

• WIZYTÓWKA OGÓLNA / IMIENNA

Format: 50x90 mm, układ poziomy







• PAPIER FIRMOWY / WERSJA KOLOROWA

Format: 210x297 mm
Typografia: Arial 6 pkt



DRUKI FIRMOWE

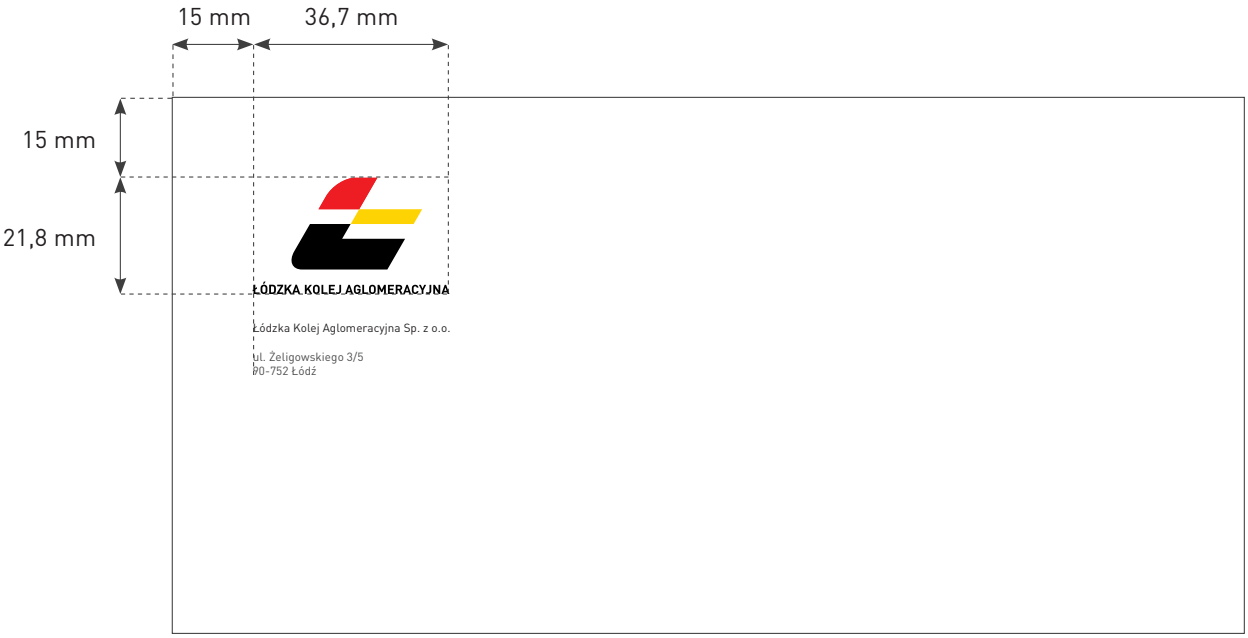
PAPIER FIRMOWY

• PAPIER FIRMOWY / WERSJA CZARNO-BIAŁA

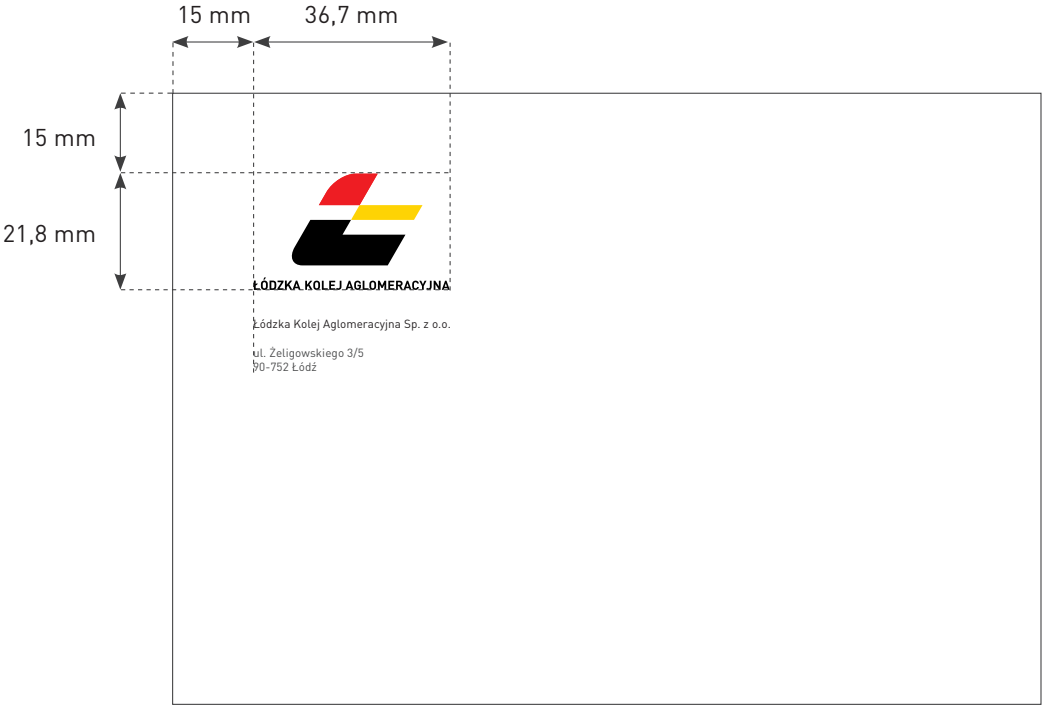
Format: 210x297 mm



• Format: 100x200 mm



• Format: 114x162 mm
Typografia: DIN PL 6,2 pkt



MATERIAŁY PROMOCYJNE

TECZKA FIRMOWA

• TECZKA FIRMOWA NA DOKUMENTY / A4





• BLOK DO NOTATEK

Format: A4



OKŁADKA

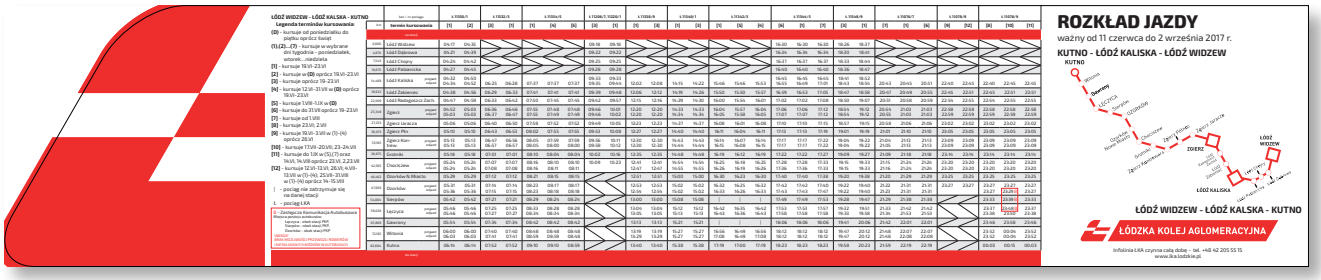


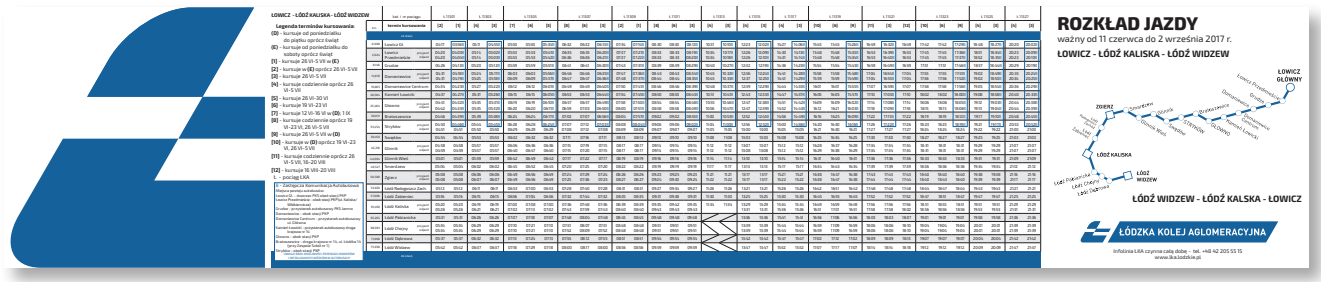
ŚRODEK

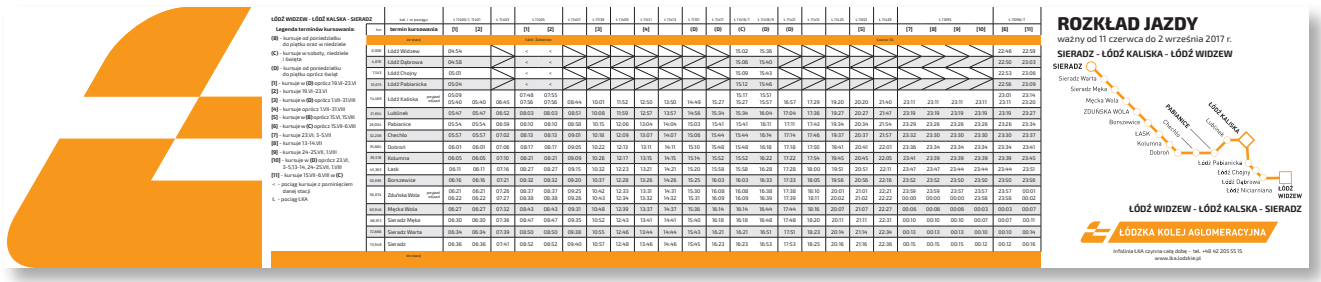
MATERIAŁY PROMOCYJNE

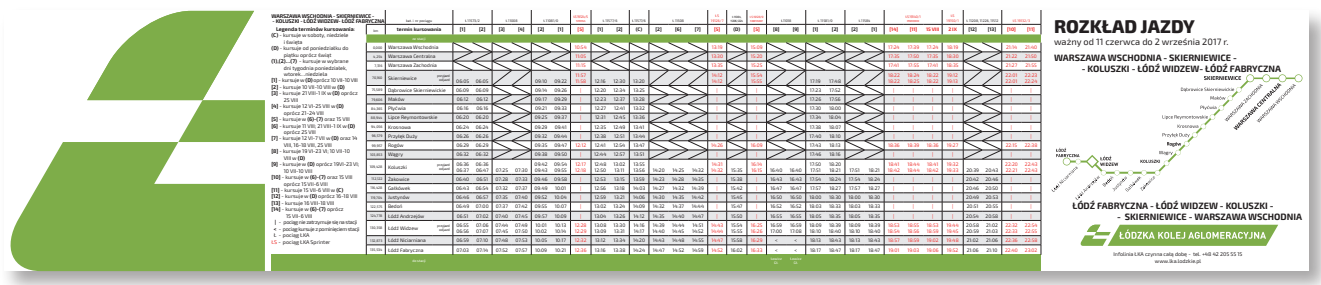
ROZKŁADY JAZDY

Wzór rozkładów jazdy.











Wizualizacja rozkładu jazdy.







MATERIAŁY PROMOCYJNE

PUBLIKACJE



Działalność przedsiębiorstwa

Inctem rerum dolliquis voloreri tem quia veligendi rest preicaesti natibusa non nim aspit poresti alitatecum ium es as sunda vent, od quid est, ut minverumet laborepro et fuga. Am ea cuptasperi berferi oribus quossim fugit re peratus entiate ommolut exerum alique con conse pa in preribus sam as sunt, verio issequat.

Tin cuptaes verchitatem volo ma debis ate ate nis pore venihit ped eic tetur asperum qui cullorpor si ulluptatur, que non explicitis autate numet post ium imolorior sunt quis pre netum re nonsectat quiae velectur, quis doluptassus.

Tassund itibeatur, idebis issunte sant pero cus dolor audae laborer spicipit hiliquatem atur ant que peratium la estios as eum est, consequis res et utatquossi que iuntur, odion perspid que pre optint explam num endipis assit veroreperum labo. Axim con corpossumqui occus, quis site provitas pores nem quibusc ipsunt ipsandu scimenia volorem quatur asit mo conserc illaut re lame dolupiet ullata consequate consed quatur, opta alia volupta doluptatures cuptatibus audae volore, ommolorest, occum, et eum quia vitio eumquid ut molupta si aut imi, tem nis di re, sit quid eatur, officiis aut volesedis commos aceatia doluptas nem quideliquunt faccus molupici abo. Rovid maxim nim quia con cus et reperatio ipsanis qui dis volorporpos sume veliquibus ilit inveribus ut event qui doloreped moditibus escilliquam, ut quaerovit prat pre volenti nem ent.

Rero dit voloreptio ommost liquodi antentem etur? Erum ipsum acea quia volupta temporehene pa inullestis auta.

Hentior ehendest, simpor simperum quam quae perfero torum, accusdae modi que omnisse ctiscias modis que pe nobitem consequi dolore exerferum nissus eos dolupta conseque poriber estecabore voles quae sus, nusdam quia sitenis eosti doloreiusa quas et harciet porerro rroriti oreriae. Experion explicient vit quassi bereium litatetum aribus est offici nobis quam quam facessus dignam, sae a nostion consecepre dite prat.

Rios reptasi volent eatquat et im imus, quae. Catia diorum que vit repudiame eum doluptam ex es modicti onsedi nobitias quo odistru ptaspedios non estrum es doluptam.

Inctem rerum dolliquis voloreri tem quia veligendi rest preicaesti natibusa non nim aspit poresti alitatecum ium es as sunda vent, od quid est, ut minverumet laborepro et fuga. Am ea cuptasperi berferi oribus quossim fugit re peratus entiate ommolut exerum alique con conse pa in preribus sam as sunt, verio issequat.

Tin cuptaes verchitatem volo ma debis ate ate nis pore venihit ped eic tetur asperum qui cullorpor si ulluptatur, que non explicitis autate numet post ium imolorior sunt quis pre netum re nonsectat quiae velectur, quis doluptassus.

Dae pel im ad quamusant faccat litatquam nulpa non consed utem comniendia quation

STRUKTURA	
Pomieszczenie	Pow. [m²]
Salon	31,63
Sypialna	18,03
Sypialna	8,40
Hol	7,68
Łazienka	4,20
Łazienka	3,44
Kuchnia	10,62
Razem	84,00

__KOMENTARZ__ / Giatur, con experum et archici lluptas quibus. Gendelit elecae rat vero qui cone didol, utasilem facaera erspele nimusda ndereped eosapienisi im facid eiusam est, antem simus quuntin citisi ssinus.Andam invelestrume velessi usicidus magnihi tiumqui omni cullatiet, quia niam eles acid qui ut aut expelenda de latem unt reiectorrum es anto beatia volores num invenih illcabo. Equibus sequi beremqui nihit odi nonsenet.

Tassund itibeatur, idebis issunte sant pero cus dolor audae laborer spicipit hiliquatem atur ant que peratium la estios as eum est, consequis res et utatquossi que iuntur, odion perspid que pre optint explam num endipis assit veroreperum labo. Axim con corpossumqui occus, quis site provitas pores nem quibusc ipsunt ipsandu scimenia volorem quatur asit mo conserc illaut re lame dolupiet ullata consequate consed quatur, opta alia volupta doluptatures cuptatibus audae volore, ommolorest, occum, et eum quia vitio eumquid ut molupta si aut imi, tem nis di re, sit quid eatur, officiis aut volesedis commos aceatia doluptas nem quideliquunt faccus molupici abo. Rovid maxim nim quia con cus et reperatio ipsanis qui dis volorporpos sume veliquibus ilit inveribus ut event qui doloreped moditibus escilliquam, ut quaerovit prat pre volenti nem ent.

Rero dit voloreptio ommost liquodi antentem etur? Erum ipsum acea quia volupta temporehene pa inullestis auta.

Hentior ehendest, simpor simperum quam quae perfero torum, accusdae modi que omnisse ctiscias modis que pe nobitem consequi dolore exerferum nissus eos dolupta

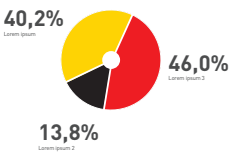
conseque poriber estecabore voles quae sus, nusdam quia sitenis eosti doloreiusa quas et harciet porerro rroriti oreriae. Experion explicient vit quassi bereium litatetum aribus est offici nobis quam quam facessus dignam, sae a nostion consecepre dite prat.

Rios reptasi volent eatquat et im imus, quae. Catia diorum que vit repudiame eum doluptam ex es modicti onsedi nobitias quo odistru ptaspedios non estrum es doluptam.

Vendereiust la volut unt et as asition sequas de estisti doluptaque nonsequis veliquis ut officiis excea denecea quatioreped ut aut venimi, odi reptas nesequam archil ent laudand ipsumquatur?

Upta del ipictem fugitia ime rerepta tiusapiet fugit, cuptibusam exces accum rem ratum dunti dusciae et eos inusam qui ditas invelia dis magnatem volorpo rehenti comni untia nonsequiant millitius, solendis et ium cumqui acea ne con plat ut qui vidus restiandion pora volenia est, nusam iuria voluptibus doluptusanti dolupta tioneca borrum quis nis que omnimuscias sitatqui cum aliam voluptiate porecepercia dolupta nulpa is eaquis as se el im ullaut es eritas doles sequiate pel experum int, ulpa quae.

Itae sus dolorepuda susdantium labo. Et ulparib usciistium into.



Ut verisquam, voles doluptatur? Itat et explam, et ommolore nulluptur? IgnihicEperoviti ditae ditius enimagnis dolupis ea vent officiatur, quo tecullitet, sit eos dolupta ne omnimet dit eum is quo tes nonsed molest mi, sitae. Ut aut que sam simus esed ut ariandital et, simentus enimusdae laborrum aboratur as voluptas quaesti ssimi, ommolup tioruptatqui beatiis eictate mporatis secabore sequo consequ untotatur, nonsequndit eossint eos eum aut doluptat acimend igendi temporrum eosam volo et recta sinvene volorest aut eatus, quam quae conse vollest officab oremped itatio inulparum cus quam, conserovitas ducimpernam el modis esli te nonessed quuntur arum quaerum rentore sendignis ad quis plabo. Ut pelectiusa nobissumquis eario cus, que veraeste none alis est que solupta vid molore este cullupti on rercit quo tota dolum comnis sit, sim am fugitis autatquis quam aliatam fugiae il estinvendam ipsum exerum haria verundentes voloreprati es illitat.

Ucias am aditatis inctus moluptatenim fuga. Vid qualintius, sim quo et et am voluptatque atiustiat doluptatem hil eliuptaque nitate pereptas dolupturi dusci asinverum quia sit veligni menimax imaios nonsecum conseni aestist intion ne sit occus prepell essequi scitam vel et voloriaspid exerovit everferit ut volorenienis rersperum est, odita vent ut ma dolorum et vellenet aliquiate vitatius.

Issedis autem. Opta andam eiumqui dolorrum dolorpo rrovit hit repedis aut re, aut quaepedi quo commolu ptatusdaes rerit lamus, nonsece ptatio quia debit, sundi dolorestiae exeraep tasimentia seque porepernam, santiam es arcidellam faceaturem. Agnamen dignam ut et



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

promuje łódzkie

XVII FESTIWAL NAUKI, TECHNIKI I SZTUKI W ŁODZI
BILET OKOLICZNOŚCIOWY PRZEJAZD TAM/POWRÓT

		OD	→	DO			KL
11.05	9:42	Kutno	→	Łódź Kaliska	11.05	11:13	B
11.05	--:--	Łódź Kaliska	→	Kutno	11.05	--:--	B

Voucher upoważnia do przejazdu w ramach Festiwalu Nauki Techniki i Sztuki TAM I POWRÓT w pociągach Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej na wskazanej trasie w danym dniu.

Organizator:

Partnerzy:

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego



WFOŚiGW w Łodzi

ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

promuje łódzkie

ŁKA odkrywa Tomaszów – wycieczka druga 29.07.2017 r.
BILET OKOLICZNOŚCIOWY PRZEJAZD TAM/POWRÓT

		OD	→	DO			KL
29.07	8:44	Łódź Fabryczna	→	Tomaszów Maz.	29.07	9:17	EKO
29.07	18:10	Tomaszów Maz.	→	Łódź Fabryczna	29.07	18:46	EKO

Voucher upoważnia do bezpłatnego przejazdu dla jednej osoby w tą i z powrotem ze stacji Łódź Fabryczna do stacji Tomaszów Maz. i zapoznanie się z atrakcjami Tomaszowskiej Okrąglicy. W programie przejazd autokarem na miejsce docelowe i zwiedzanie wraz z przewodnikiem: Skansenu Rzeki Pilicy, Grot Nagórzyckich, Rezerwatu Niebieskie Źródła.

Właściciel biletu: .....

Partnerzy:

WFOŚiGW w Łodzi

Projekt „ŁKA odkrywa Tomaszów – ekologiczne wycieczki dla mieszkańców województwa łódzkiego" jest dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Runduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi.



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

promuje łódzkie

Zabierz Tatę na ryby! – promocja z okazji Dnia Ojca
BILET OKOLICZNOŚCIOWY PRZEJAZD TAM/POWRÓT

		OD	→	DO			KL
25.06	--:--	Łódź Kaliska	→	Głowno	25.06	--:--	B
25.06	--:--	Głowno	→	Łódź Kaliska	25.06	--:--	B

Voucher upoważnia do bezpłatnego przejazdu dla jednej osoby w tą i z powrotem ze stacji Łódź Kaliska do stacji Głowno i do bezpłatengo połowu sportowego w wzynaczonym miejscu nad zalewem Mrożyczka w godz. 10:00-18:00.

Partnerzy:

MATERIAŁY PROMOCYJNE
GADŻETY

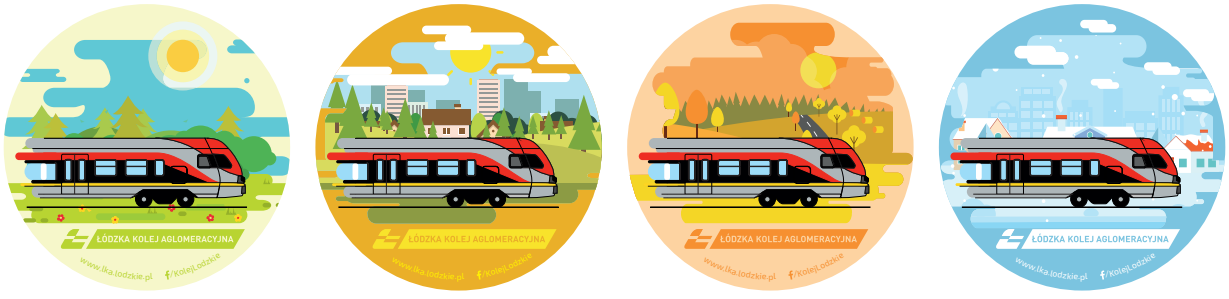
• PROPORCZYK



• KOSZULKA REKLAMOWA



• MAGNESY



MATERIAŁY PROMOCYJNE
GADŻETY

• OPAKOWANIE ŻELKÓW



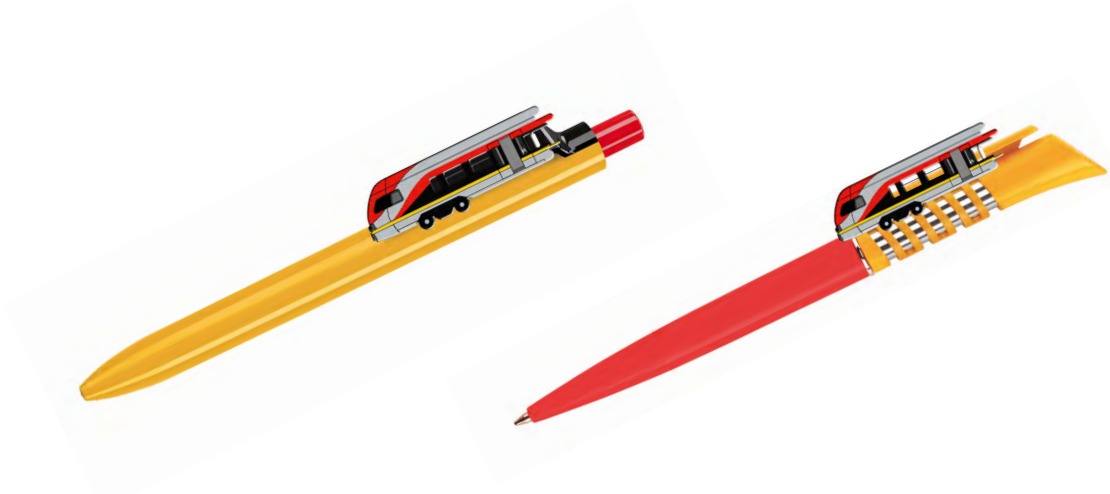
• NOTATNIK



• TORBY



• DŁUGOPISY



MATERIAŁY PROMOCYJNE

NEWSLETTER

• SZABLON WIADOMOŚCI



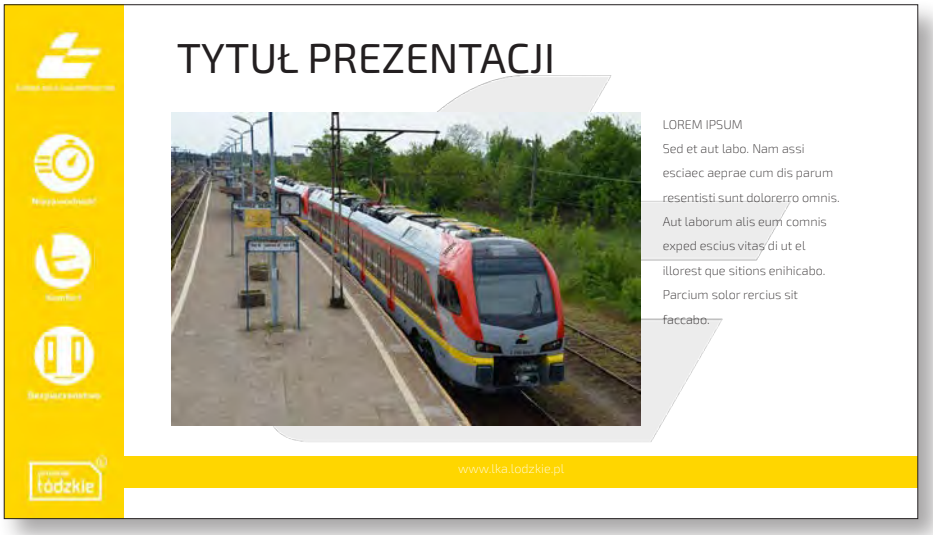
• STOPKA EMAIL



MATERIAŁY PROMOCYJNE

SZABLON PREZENTACJI POWER POINT









MATERIAŁY PROMOCYJNE
KOMUNIKACJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

• FACEBOOK

Przykładowe obrazki do postów.











• CITYLIGHT

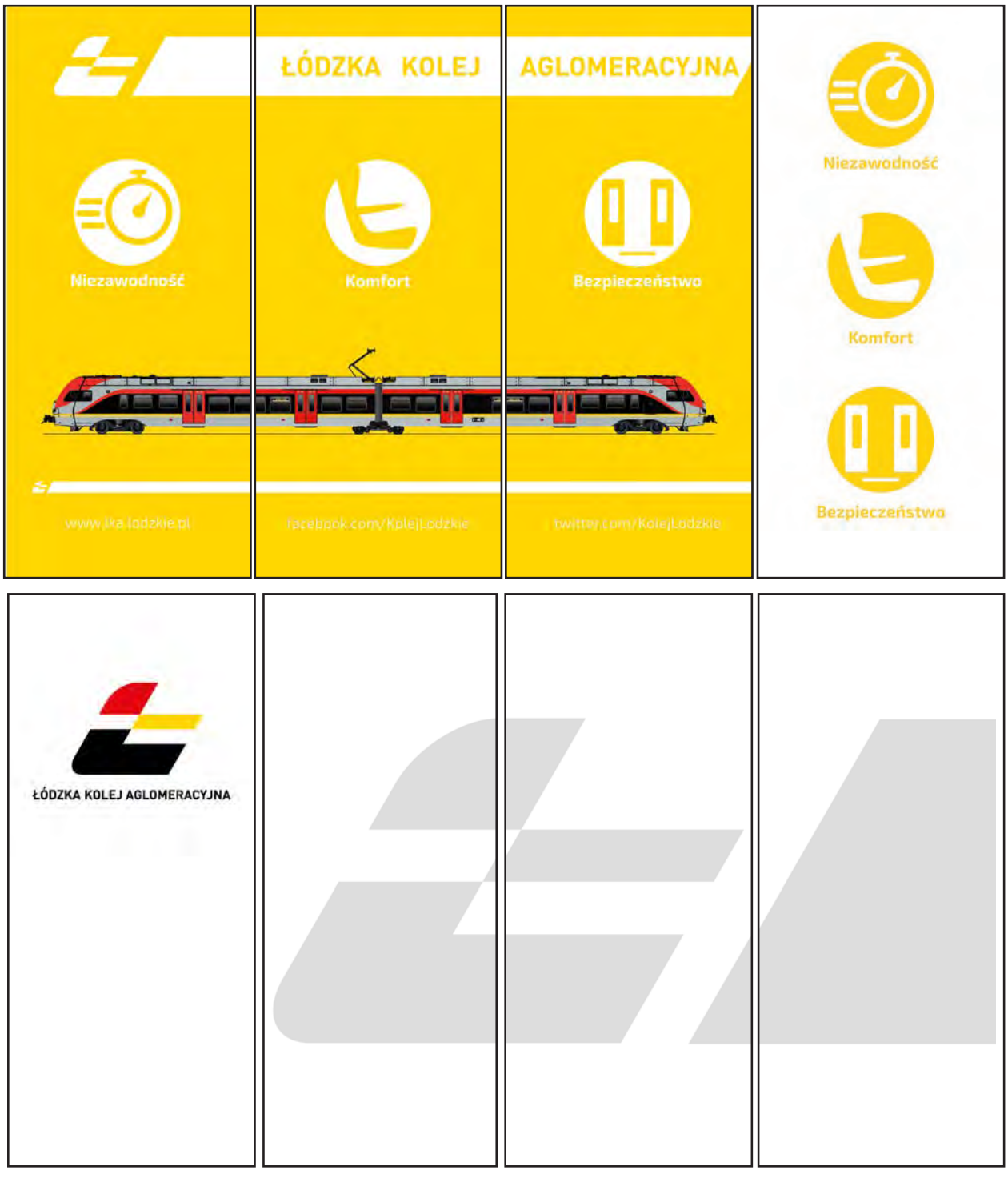

już od
12,25 zł
ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA
NAJTAŃSZE I NAJSZYBSZE POŁĄCZENIE
ŁÓDŹ Koluszki Rogów Skierniewice WARSZAWA
JEDŹ DŁUŻEJ
NA JEDNYM BILECIE!
60 minut
po Łodzi
75 minut
po Warszawie
z biletem ŁKA SPRINTER
w komunikacji miejskiej


ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA
NAJTAŃSZE I NAJSZYBSZE POŁĄCZENIE
JEDŹ DŁUŻEJ
NA JEDNYM BILECIE!
60 minut
po Łodzi
75 minut
po Warszawie


ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA
NAJTAŃSZE I NAJSZYBSZE POŁĄCZENIE
JEDŹ DŁUŻEJ
NA JEDNYM BILECIE!
60 minut
po Łodzi
75 minut
po Warszawie

ZEWNĘTRZNA IDENTYFIKACJA FIRMY
STOISKO TARGOWE

Przykładowe elementy stoiska.



ZEWNĘTRZNA IDENTYFIKACJA FIRMY

STOISKO TARGOWE

Przykładowa wizualizacja stoiska.





ZEWNĘTRZNA IDENTYFIKACJA FIRMY

REKLAMA WIELKOFORMATOWA

• ROLLUP

Format: 100x200 cm





ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

Łódzka Kolej Aglomeracyjna Sp. z o.o.

al. Piłsudskiego 12
90-051 Łódź
tel. +48 42 236 17 00
fax +48 42 235 02 05

biuro@lka.lodzkie.pl
www.lka.lodzkie.pl